

Số: 194/KH-UBND

Sông Công, ngày 15 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Sông Công

Căn cứ Kế hoạch số 361/KH-UBND ngày 13/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. UBND phường Sông Công ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai đồng bộ, thiết thực và hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn phường; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, công chức, các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố và Nhân dân về bình đẳng giới; góp phần phòng ngừa, giảm thiểu định kiến giới, phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới.

Tạo chuyển biến về nhận thức và hành vi trong gia đình, nhà trường, nơi làm việc và cộng đồng; khuyến khích phụ nữ và nam giới cùng tham gia, cùng chia sẻ trách nhiệm, cùng thụ hưởng các cơ hội phát triển; chú trọng nhóm trẻ em, thanh thiếu niên, người lao động, gia đình và các nhóm có nguy cơ bị tổn thương.

Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội và các thiết chế văn hóa cộng đồng của phường; huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

2. Yêu cầu

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực, phù hợp từng nhóm đối tượng; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số.

- Triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; lồng ghép nội dung bình đẳng giới với công tác gia đình, trẻ em, phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, phổ biến giáo dục pháp luật và các hoạt động văn hóa, xã hội tại địa phương.

- Phân công rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các bộ phận chuyên môn, các cơ quan, đơn vị, trường học, Trạm Y tế, lực lượng Công an, Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố và doanh nghiệp trên địa bàn.

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định; chủ động huy động, lồng ghép các nguồn lực hợp pháp.

II. MỤC TIÊU

- 100% các bộ phận chuyên môn, cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và tổ dân phố trên địa bàn được cung cấp, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách bình đẳng giới; tổ chức hoặc lồng ghép tuyên truyền ít nhất 02 hoạt động/năm phù hợp với chức năng, điều kiện thực tế.

- 100% hằng năm tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, từ ngày 15/11 đến ngày 15/12.

- Mỗi quý thực hiện ít nhất 04 tin, bài, thông điệp hoặc nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông phù hợp của phường.

- Phân đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng được nâng lên; góp phần đạt mục tiêu tăng từ 10%-15% so với năm 2025 theo định hướng của Kế hoạch cấp tỉnh.

- Đến năm 2030, các hương ước, quy ước cộng đồng thuộc phạm vi quản lý của phường được rà soát, bảo đảm không có nội dung phân biệt đối xử về giới.

- Xây dựng, duy trì và từng bước nhân rộng các hình thức truyền thông phù hợp tại khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; khuyến khích mô hình có sự tham gia tích cực của nam giới, phụ nữ, thanh niên và trẻ em.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới; quyền và trách nhiệm của phụ nữ, nam giới; phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; phòng, chống phân biệt đối xử và định kiến giới.

- Thường xuyên cung cấp thông tin cho cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, tổ trưởng tổ dân phố, tuyên truyền viên, hòa giải viên ở cơ sở và người có uy tín trong cộng đồng để làm nòng cốt truyền thông.

- Lòng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hội nghị, cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, hoạt động văn hóa cộng đồng và các đợt tuyên truyền pháp luật.

2. Đổi mới hình thức, phương tiện truyền thông; đẩy mạnh chuyển đổi số

- Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin/kênh truyền thông chính thức của phường và các nền tảng số phù hợp để đăng tải tin, bài, thông điệp, video ngắn và tài liệu tuyên truyền.

- Duy trì tối thiểu 03 tin, bài/nội dung truyền thông mỗi quý; tăng cường nội dung vào các đợt cao điểm, nhất là Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tổ chức tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, tập huấn, truyền thông trực tiếp; khuyến khích sân khấu hóa, cuộc thi, hoạt động văn hóa, văn nghệ và hình thức truyền thông tương tác phù hợp.

3. Truyền thông tại gia đình, trường học, khu dân cư và doanh nghiệp

- Phối hợp các cơ sở giáo dục trên địa bàn lòng ghép giáo dục bình đẳng giới, kỹ năng phòng ngừa bạo lực, xâm hại và tôn trọng sự đa dạng, chia sẻ trách nhiệm trong các hoạt động phù hợp với lứa tuổi.

- Tăng cường truyền thông cho cha mẹ, người chăm sóc trẻ em, thanh thiếu niên và người lao động; chú trọng các nội dung về chia sẻ việc nhà, chăm sóc con, cơ hội học tập và việc làm bình đẳng.

- Phối hợp với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tổ chức tuyên truyền cho người lao động, nhất là về quyền bình đẳng trong việc làm, môi trường làm việc an toàn, phòng ngừa quấy rối và bạo lực trên cơ sở giới.

4. Huy động nguồn lực và phát huy vai trò cộng đồng

- Vận động cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực, phương tiện truyền thông theo đúng quy định.

- Phát huy vai trò của nam giới, người đứng đầu, người có uy tín, cán bộ Mặt trận, đoàn thể, tổ trưởng tổ dân phố, hòa giải viên và tuyên truyền viên trong thúc đẩy bình đẳng giới.

- Lòng ghép tiêu chí bình đẳng giới vào hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa và rà soát hương ước, quy ước cộng đồng.

5. Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác truyền thông

- Cử cán bộ phụ trách công tác bình đẳng giới, báo cáo viên, tuyên truyền viên, hòa giải viên và lực lượng liên quan tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng do cấp trên tổ chức.

- Chủ động chia sẻ tài liệu, thông điệp, cách làm hay; nâng cao kỹ năng truyền thông trực tiếp và truyền thông trên nền tảng số, kỹ năng nhận diện định kiến giới và xử lý thông tin sai lệch.

6. Tăng cường truyền thông về kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh và quyền của trẻ em gái

- Lòng ghép tuyên truyền về giá trị và quyền bình đẳng của trẻ em gái; không lựa chọn giới tính thai nhi; nâng cao nhận thức của gia đình và cộng đồng về chăm sóc, giáo dục trẻ em bình đẳng.

- Phối hợp với Trạm Y tế phường và các đơn vị liên quan truyền thông phù hợp về dân số, sức khỏe sinh sản và bình đẳng giới.

7. Kiểm tra, giám sát, đánh giá và nhân rộng mô hình

- Theo dõi, kiểm tra việc triển khai các hoạt động; kịp thời chấn chỉnh những nội dung, hình thức chưa phù hợp.

- Đánh giá kết quả hằng năm; lựa chọn, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả tại tổ dân phố, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết theo yêu cầu; biểu dương, đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích, sáng kiến, cách làm hiệu quả.

8. Tổ chức Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng hằng năm từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 theo hướng dẫn của cấp trên; lựa chọn chủ đề, thông điệp, hình thức phù hợp.

- Tăng cường tuyên truyền trực quan, trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội; tổ chức hội nghị, tọa đàm, truyền thông cộng đồng; lồng ghép với các hoạt động của MTTQ, đoàn thể, trường học, doanh nghiệp và tổ dân phố.

- Chủ động nắm bắt thông tin, phát hiện nguy cơ bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp các cơ quan, đơn vị có thẩm quyền để tư vấn, hỗ trợ, bảo vệ người bị bạo lực theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của phường theo quy định.

- Lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Huy động nguồn viện trợ, tài trợ và các nguồn lực hợp pháp khác của tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao, các bộ phận, đơn vị chủ động xây dựng nhu cầu kinh phí, gửi bộ phận có thẩm quyền tổng hợp, tham mưu theo quy định; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, không làm phát sinh khoản chi trái quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là đầu mối tham mưu UBND phường triển khai Kế hoạch; chủ trì phối hợp với các bộ phận, đơn vị liên quan xây dựng nội dung truyền thông; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả; tham mưu tổ chức Tháng hành động; tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Tham mưu, tổ chức tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông chính thức của phường; bảo đảm duy trì tối thiểu 04 tin, bài/nội dung mỗi quý; phối hợp xây dựng sản phẩm truyền thông trực quan, số hóa và dễ tiếp cận.

3. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn

Lồng ghép giáo dục bình đẳng giới trong hoạt động phù hợp; tuyên truyền cho học sinh, giáo viên, cha mẹ học sinh; chú trọng phòng, chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em và thúc đẩy sự tham gia bình đẳng của trẻ em gái, trẻ em trai.

4. Trạm Y tế phường

Phối hợp truyền thông về bình đẳng giới trong lĩnh vực dân số, sức khỏe sinh sản; tuyên truyền về kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, quyền bình đẳng của trẻ em gái và không lựa chọn giới tính thai nhi.

5. Công an phường

Phối hợp tuyên truyền, phòng ngừa, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các hành vi bạo lực, vi phạm pháp luật liên quan đến bình đẳng giới; phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong các hoạt động truyền thông khi cần thiết.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân; phát huy vai trò nam giới, phụ nữ, thanh niên, người có uy tín; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các phong trào, cuộc vận động và hoạt động cộng đồng.

7. Các tổ dân phố

Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng; rà soát, đề xuất sửa đổi nội dung hương ước, quy ước có nguy cơ tạo định kiến hoặc phân biệt đối xử về giới; phản ánh kịp thời các vấn đề phát sinh.

8. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế phối hợp triển khai hoạt động truyền thông; quan tâm xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, an toàn; hưởng ứng Tháng hành động và các hoạt động truyền thông của phường.

9. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện theo quy định (qua phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp), tham mưu báo cáo cấp trên đúng thời hạn. Khi phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND phường để xem xét, giải quyết hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Sông Công. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQ, các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường;
- Các tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Cổng thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT, VHXX.

Phuongdth.02b.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trịnh Văn Dũng